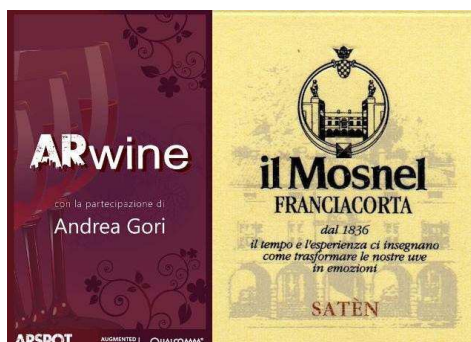


Comunicato stampa

Il Mosnel in realtà aumentata: il primo caso di avatar sommelier con *ARwine*[®]

Il “Sommelier informatico” Andrea Gori presenta la Realtà Aumentata applicata ai Franciacorta de il Mosnel accompagnandoci in una degustazione prima virtuale e poi reale di Franciacorta Brut, Franciacorta Extra Brut EBB 2007 e Franciacorta Pas Dosé Rosé “Parosé” 2006



Nasce *ARwine*[®] – primo Sommelier in Realtà Aumentata che sarà presentato **al Vinitaly presso la Sala Degustazione dell’Area Franciacorta nel padiglione Lombardia il giorno 25 marzo ore 11.00**, alla presenza di Lucia Barzanò dell’azienda il Mosnel e di Andrea Gori.

Si tratta di una applicazione per smartphone e tablet (Android e iOS) che sfrutta la tecnologia della realtà aumentata per **informare, comunicare ed emozionare** il cliente sulle caratteristiche del vino.

Assisteremo ad una potenziale rivoluzione nel marketing e nella comunicazione visiva. Infatti, saranno direttamente le etichette dei vini dell’azienda il Mosnel, azienda sempre attenta alle nuove tecnologie e strumenti di comunicazione, ad informare e a raccontare, attraverso la realtà aumentata sui dispositivi mobili, le caratteristiche del prodotto ed altre informazioni utili.

Dopo aver avviato l’applicazione *ARwine*[®], una volta riconosciuta l’etichetta, comparirà l’animazione in 3d in realtà aumentata del nostro sommelier (l’avatar di Andrea Gori) che degusterà e spiegherà le caratteristiche del vino in contemporanea a immagini ed eventuali video che risulteranno proiettati sull’etichetta stessa. Inoltre, sarà possibile interagire con dei pulsanti che permetteranno di completare l’esperienza ricevendo informazioni in geolocalizzazione, ad esempio dove sono ubicati negozi e locali del territorio dove trovare il nostro vino, eventuali percorsi turistici del territorio di riferimento (esempio tutti quelli in Franciacorta). In tal caso sarà possibile accedere direttamente a percorsi turistici e/o App già preconfezionati da altri, e rimandi ai corsi per sommelier organizzati sul territorio (esempio ai corsi dell’AIS). Per chi vende in Paesi stranieri il settaggio della lingua è geolocalizzato grazie al dispositivo mobile.

Inoltre l’app *ARwine*[®] potrà essere collegata anche all’app *ARcommerce* per gli acquisti in tempo reale, all’eventuale sito mobile dell’azienda, alla scheda tecnica del vino stampabile in formato pdf, etc. nonchè essere l’architettura di base per animare uno scaffale di un locale sia GDO, che enoteca, che cantina di un ristorante.

L'obiettivo dell'app *ARwine*[®] è di diventare nel tempo un riferimento per il settore dei vini per quanto riguarda la Realtà Aumentata. Interessate al progetto potranno essere: le aziende produttrici di vino, la GDO, i singoli distributori, le grosse enoteche, rinomati ristoranti, etc. Così facendo tutti gli operatori ed intermediari della filiera potranno beneficiare di una esperienza unica a diversi livelli.

Una esperienza che mira a generare curiosità e voglia di conoscere un prodotto mediante un'applicazione veloce e intuitiva immediatamente fruibile alla portata di tutti, anche e soprattutto non consumatori abituali di vino. Ricordiamo che (dati Ipsos MediaCT 2011) in Italia ci sono più di 20 milioni di smartphone e che il 77% di questi sono usati per visualizzare video e contenuti multimediali. Ricordiamo anche che il prossimo iPhone 5 (atteso per l'autunno) e molti dei prossimi dispositivi Android disporranno del supporto della Realtà Aumentata in maniera nativa, ovvero senza bisogno di installare una applicazione apposita.

Infine, l'app *ARwine*[®] potrà essere utilizzata anche come uno strumento di ricerche di mercato e Social Media Marketing. Il sistema infatti potrà fornire a tutti gli operatori della filiera informazioni utili in termini di dati, del tipo: numero di utenti che hanno visualizzato il prodotto in AR, ma soprattutto da dove e confrontarli con le relative vendite, e tante altre informazioni.

Per maggiori Info: **Andrea GORI**

Email andrea@andreagori.it

Cell. 3284797603

ARspot - *Augmented Reality Spot*

Resp. Progetto: **Domenico DI PAOLA**

Cell. 3472706136 – email info@arspot.it

www.arspot.it – www.arwine.it